

**REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ
„SPERSONALIZOWANY FILM OD MIKOŁAJA”
DLA KLIENTÓW W ALFA CENTRUM GRUDZIĄDZ**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pro-sprzedazowej (dalej jako: „Promocja”) jest Beata Michniewska-Lazzari, przedsiębiorcą prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Studio MB Beata Michniewska-Lazzari, ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz, będącą płatnikiem VAT o numerze NIP: 953-105-27-67, posiadającą REGON: 092-92-84-72.
2. Promocja odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Alfa Centrum w Grudziądzu (86-300) przy ul. Chełmińskiej 4, (dalej jako „Centrum”). Promocja będzie trwała w dniu 6 grudnia 2023 r. w godzinach 10-20.
3. Organizator zastrzega prawo do wydłużenia czasu trwania Promocji w przypadku niewyczerpania puli nagród maksymalnie do dnia 9 grudnia 2023r.

§ 2 Warunki udziału w Promocji

1. W Promocji mogą brać udział pełnoletni klienci Centrum, którzy dokonali zakupów w terminie wyznaczonym w § 1 pkt 4., zamieszkali na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem § 2 pkt 4.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Udział w Promocji i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Promocji (dalej jako „Uczestnik”), jest związana warunkami Regulaminu.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciela Organizatora, spółki zarządzającej Centrum, właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji ani także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Rejestrując paragony w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.
6. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Promocji jest posiadanie paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzającego/-ej nabycie w dniu 6.12.2023 r. towarów lub usług innych niż napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze, operacje kantorowe (wymiany waluty) i doładowania telefoniczne za łączną kwotę minimum 200 (słownie: dwieście) PLN w punkcie sprzedaży lub usługowym na terenie Centrum oraz zarejestrowanie go/jej u pracownika Organizatora na stanowisku konkursowym.

§ 3 Zasady i przebieg Promocji

1. Uczestnik Promocji podczas rejestracji zobowiązany jest do okazania pracownikowi Organizatora na stanowisku promocyjnym paragonu/faktury VAT potwierdzającego/-ej dokonanie zakupów i podania niezbędnych danych, tj. imienia, nazwiska, nazwy sklepu, z którego pochodzi paragon/faktura VAT, łącznej kwoty sprzedaży brutto zaewidencjonowanej na paragonie/fakturze VAT lub kwoty różnicy, o której mowa w pkt. 5 niniejszego paragrafu, i potwierdzenia prawdziwości i zgodności zapisanych na formularzu konkursowym danych z danymi zawartymi na paragonie/fakturze VAT własnoręcznym podpisem na formularzu konkursowym. Formularz pozostaje w posiadaniu Organizatora.
2. Obowiązkiem Uczestnika jest podpisanie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik numer 1 do Regulaminu.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Paragony/faktury VAT mogą być rejestrowane tylko i wyłącznie w dniu dokonania zakupu. Po tym dniu paragony/faktury VAT nie mogą zostać zarejestrowane w Promocji.
6. Paragony/faktury VAT z różnych punktów sprzedaży lub usługowych na terenie Centrum można sumować ze sobą. Maksymalna liczba paragonów/faktur VAT uprawniająca do odbioru nagrody została określona w liczbie 2 (dwóch).
7. Paragon/faktura VAT, na którym/-ej widnieją napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze lub dotądowania telefoniczne mogą zostać zarejestrowane w Promocji pod warunkiem odjęcia wartości sprzedaży brutto powyższych produktów lub usług zaewidencjonowanej na paragonie/fakturze VAT.
8. Każdy zgłoszony paragon/faktura VAT zostanie podstemplowany na odwrocie i nie może zostać zgłoszony ponownie.
9. Jeden Uczestnik może zarejestrować w trakcie trwania całej Promocji dowolną liczbę paragonów/faktur VAT, jednak Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę gwarantowaną podczas trwania Promocji.
10. W Promocji biorą udział jedynie paragony/faktury VAT wystawione za zakup towaru, który nie zostanie zwrócony, z wyjątkami towaru podlegającego reklamacji.
11. Za zarejestrowanie paragonów/faktur VAT o odpowiedniej wartości, o których mowa w § 5 pkt 1, przyznawane są nagrody gwarantowane opisane w §4 pkt 1.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodami w Promocji są vouchery na film od Mikołaja do wykorzystania na stronie www.elfi.pl. Voucher obejmuje produkcję filmu w jakości „Super” oraz w tryb dostawy „Expres”.
2. Nagrody w Promocji są gwarantowane.
3. Pula nagród gwarantowanych jest ograniczona i wynosi 50 szt. Wydawana będzie do wyczerpania zapasów.
4. Wartość nagrody gwarantowanej wynosi 69,99 zł brutto.
5. Voucher należy zrealizować do dnia 23.12.2023 roku.
6. W przypadku niewyczerpania liczby nagród gwarantowanych nagrody te będą do wykorzystania w kolejnych dniach promocji maksymalnie do dnia 09.12.2023 roku
7. Niewydane nagrody gwarantowane pozostają do dyspozycji Fundatora.

§ 5 Realizacja nagród

1. Nagrody gwarantowane są wydawane za zarejestrowanie paragonów/faktur VAT o wartości minimum 200 (słownie: dwustu) PLN.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
4. Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.

§ 6 Reklamacje i wykluczenia

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Promocji powinny być:
 - a. pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
 - b. przesłane listem poleconym na adres Organizatora (Studio MB ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz);
 - c. wysłane najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

§ 7 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji bądź pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Promocji, Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem.
2. Podanie danych, o których mowa w § 3 pkt 1, jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
3. W celu odbioru nagrody Uczestnik podaje dane wymagane do odbioru nagrody (imię, nazwisko, adres), dane niezbędne do weryfikacji pełnoletności (data urodzenia). Dodatkowo, w celu ułatwienia kontaktu, osoba nagrodzona obowiązana jest podać numer telefonu.
4. Organizator jako administrator danych osobowych informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO, a dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;

- c) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane, tj. dane Uczestników do czasu zakończenia Promocji oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Promocją, dane Zwycięzców do czasu wygaśnięcia ewentualnych ich roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamacje;
 6. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
 7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Promocji powinni wystąpić z odpowiednią informacją na adres Organizatora.
 8. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Promocji usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Promocji na stanowisku konkursowym w godzinach funkcjonowania stanowiska.
3. Wszelkie informacje na temat Promocji można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@studiomb.pl.
4. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Promocji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. W przypadku stwierdzenia popełnienia oszustwa lub zachowania sprzecznego z zasadami współżycia społecznego przez Uczestnika Promocji Organizator ma prawo unieważnić wyniki i zdyskwalifikować danego Uczestnika.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia w uzasadnionych wypadkach stosownych zmian do Regulaminu, które w sposób istotny nie będą naruszały praw Uczestników Promocji, o czym zobowiązany jest poinformować Uczestników drogą elektroniczną.

ZAŁĄCZNIK NUMER 1 – FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię	
Nazwisko	

Jestem świadomy, że przestanie niniejszego zgłoszenia jest równoznaczne z zapoznaniem się przeze mnie z postanowieniami Regulaminu akcji pro-sprzedażowej prowadzonej pod nazwą „Spersonalizowany film od Mikołaja” „”, organizowanej w okresie 06.12.2023 r. przez Studio MB w Centrum Handlowym Alfa Centrum Grudziądz.

Data paragonu/FV	Numer paragonu/FV	Sklep	Kwota brutto	Podpis

.....
data

.....
podpis Uczestnika