

## REGULAMIN KONKURSU „POJEDYNEK NA STYLIZACJE”

### I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „**Pojedynki na stylizacje**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest firma Alia PR& Marketing Wioletta Wawrzekiewicz, ul. Toruńska 110 A, 87-162 Złotoryja, adres poczty elektronicznej facebook.alfa@alia-pr.pl, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 8791129101 (zwana dalej Organizatorem), działająca wyłącznie we własnym imieniu, jednakże w ramach umowy zawartej z GT-JWK-MANAGEMENT Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Myśliwska 116, 80-175 Gdańsk, (zwana dalej GT-JWK), posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5832705216.
- 1.3. Fundatorem nagród jest GT-JWK właściciel obiektu Alfa Centrum w Grudziądzu przy ul. Chełmińskiej 4 (zwane dalej Alfa Centrum)
- 1.4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
  - 1.4.1. Konkursie – należy przez to rozumieć konkurs pod nazwą „Pojedynki na stylizacje”, zorganizowany i prowadzony przez Organizatora, odbywający się na podstawie Regulaminu i polegający na wykonaniu Zadania Konkursowego,
  - 1.4.2. Facebook’u – należy przez to rozumieć internetowy serwis społecznościowy, którego właścicielem jest Facebook Inc. z siedzibą w Kalifornii, Stany Zjednoczone Ameryki,
  - 1.4.3. Fanpage’u – należy przez to rozumieć stronę Centrum Handlowego Alfa w Grudziądzu na serwisie Facebook, służącą do promocji Centrum oraz do komunikacji z pozostałymi użytkownikami serwisu Facebook,
  - 1.4.4. Uczestniku – należy przez to rozumieć osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie i spełniającą warunki uczestnictwa określone w Regulaminie,
  - 1.4.5. Zadaniu Konkursowym – należy przez to rozumieć zadanie, szczegółowo określone w Regulaminie, które musi wykonać Uczestnik, żeby wziąć udział w Konkursie,
  - 1.4.6. Pracy Konkursowej – należy przez to rozumieć projekt stylizacji wraz z opisem przygotowany przez Uczestnika Konkursu zgodnie z Regulaminem i dodany w komentarzu pod postem konkursowym w celu wzięcia udziału w Konkursie,
  - 1.4.7. Finalistach Konkursu – należy przez to rozumieć dziewięciu Uczestników, których prace zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową jako najlepsze,
  - 1.4.8. Zwycięzcach Konkursu – należy przez to rozumieć trzech Uczestników, których Prace zostaną wybrane przez użytkowników serwisu Facebook jako najlepsze w danej kategorii,
  - 1.4.9. Nagrodzie – należy przez to rozumieć bony Sodexo ufundowane przez właściciela Centrum i przeznaczone dla Zwycięzców Konkursu, wskazanych szczegółowo w § VI. Regulaminu,
  - 1.4.10. Komisji Konkursowej – należy przez to rozumieć trzy osoby powołane przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, do zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do wyłonienia Finalistów Konkursu.
- 1.5. Konkurs jest organizowany w celu promocji i reklamy Alfa Centrum.
- 1.6. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i rozpoczyna się 17 września 2021r., o godz. 11:00, kończy się 8 października 2021r., o godz. 17:00.
- 1.7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165).

- 1.8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

## II. Zadanie Konkursowe, Praca Konkursowa i procedura konkursowa

1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej w postaci stylizacji przynajmniej w jednej z kategorii: ELEGANCJA, CASUAL, SPORT, wykonanej z udostępnionych przez Organizatora na fanpage Alfa Centrum, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/Alfa-Centrum-Grudzi%C4%85dz-111491068977562/> zdjęć produktów i akcesoriów wraz z opisem przygotowanej stylizacji, a następnie dodanie swojego zgłoszenia w komentarzu pod postem konkursowym wraz z opisem stylizacji.
2. Uczestnik może zgłosić swoją Pracę Konkursową w 3 kategoriach, ale zostanie wybrana tylko jedna Praca Konkursowa.
3. Technika wykonania Pracy Konkursowej jest dowolna (kolaż, grafika).
4. Opis stylizacji powinien być umieszczony w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora na Fanpage'u. Tekst nie może być dłuższy niż 400 znaków (nie licząc spacji).
5. Konkurs jest podzielony na dwa etapy.

**Etap I** rozpoczyna się 17 września 2021r. o godz. 11.00 od udostępnienia przez Organizatora zdjęć produktów i akcesoriów, a kończy się 28 września 2021r. o godzinie. 24.00.

Do końca **Etapu I** Uczestnicy przesyłają Organizatorowi swoje Prace Konkursowe poprzez umieszczenie stylizacji wraz z opisem w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora na Fanpage'u. Dodając Pracę Konkursową Uczestnik powinien wybrać kategorię (ELEGANCJA, CASUAL, SPORT).

Po zakończeniu **Etapu I** Komisja Konkursowa wybierze z nadesłanych Prac Konkursowych trzy najlepsze Prace w każdej z trzech kategorii.

**Etap II** rozpoczyna się 1 października 2021r. o godz. 15:00. Organizator opublikuje wybrane przez Komisję Konkursową 9 stylizacji nadesłanych przez Uczestników.

Rozpoczyna się głosowanie na 1, 2 i 3 miejsce w każdej z trzech kategorii za pośrednictwem lajków i pozytywnych reakcji (3 pierwsze ikonki pod zdjęciem). Głosowanie trwa do 8 października 2021r. do godz. 17:00.

6. W głosowaniu mogą brać udział zalogowani użytkownicy serwisu Facebook, podpisani imieniem i nazwiskiem.
7. W głosowaniu nie mogą brać udziału fałszywe konta. Głosy z takich kont będą odejmowane od ogólnej liczby oddanych głosów na danego uczestnika.
8. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, którego Praca Konkursowa otrzymała najwięcej pozytywnych lajków użytkowników serwisu Facebook w danej kategorii (ELEGANCJA, CASUAL, SPORT).
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 8 października 2021 po zakończeniu głosowania w godzinach od 17.00 do godz. 19:00 na Fanpage'u Alfa Centrum.

## III. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
  - 1.1. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 1.2. posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 1.3. zaakceptowała w całości Regulamin,
  - 1.4. jest użytkownikiem Facebooka i posiada konto na tym serwisie o statusie publicznym.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
  - 2.1. pracownicy i inne osoby działające na rzecz właściciela Centrum, Organizatora lub Partnerów Handlowych,
  - 2.2. członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w pkt 2.1 powyżej, za których na potrzeby Regulaminu uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w związkach partnerskich oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator przewiduje organizację trzech edycji Konkursu w 2021r. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są Finaliści Konkursu, którzy brali udział w poprzednich edycjach Konkursu organizowanych przez Organizatora w danym roku.
4. Każdy Uczestnik jest zobowiązany do zaakceptowania Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Udział w Konkursie, w szczególności dodanie Pracy Konkursowej w komentarzu pod postem konkursowym, jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu w całości.
5. Uczestnik ma obowiązek przestrzegać w trakcie Konkursu postanowienia Regulaminu, regulaminu serwisu Facebook oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie – na każdym jego etapie – Uczestników, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, regulaminu serwisu Facebook lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 1.1. polubienie fanpage Alfa Centrum,
  - 1.2. wykonanie i dodanie w komentarzu pod postem konkursowym Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Czynności, o których mowa w pkt 1.1. i 1.2. powyżej muszą być wykonane łącznie.
3. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie trzy stylizacje - po jednej w każdej kategorii (ELEGANCJA, CASUAL, SPORT). W sytuacji gdy pojawi się więcej niż jedno zgłoszenie w danej kategorii od tej samej osoby uwzględniane będzie zgłoszenie, które zostało przesłane w pierwszej kolejności ( z najwcześniejszą datą dodania).
4. Jeden Uczestnik może zostać Finalistą Konkursu tylko w jednej kategorii.
5. Wpisy Uczestników umieszczone poza sekcją komentarzy pod postem konkursowym, w szczególności pod innymi postami Alfa Centrum lub przesłane w wiadomościach prywatnych, nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową i będą usuwane przez Organizatora.
6. Praca Konkursowa nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, ani praw osób trzecich lub też zawierać treści będące lub mogące być uznane za treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące (ze względu na płeć, rasę, narodowość, język, religię), nawołujące do przemocy lub takie, które mają charakter pornograficzny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia od udziału w Konkursie Uczestnika, którego Praca Konkursowa narusza postanowienia Regulaminu, a w szczególności narusza cudze prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, a także która narusza regulamin serwisu Facebook.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wszelkich treści, które nie są tematycznie związane z Konkursem. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia postów zamieszczonych na fanpage Alfa Centrum, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, naruszają prawa osób trzecich lub zawierają treści obraźliwe lub wulgarne.
9. Prace Konkursowe Uczestnika muszą stanowić przejaw jego własnej twórczej działalności i Uczestnik musi posiadać autorskie prawa majątkowe i osobiste do niego. Przesyłając Pracę

Konkursową Organizatorowi, Uczestnik oświadcza jednocześnie, bez konieczności dalszych oświadczeń, że jest twórcą Pracy, a także że wyraża zgodę na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w sposób przewidziany w Regulaminie. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie Pracy Konkursowej na blogu Alfa Style zamieszczonym na stronie internetowej Alfa Centrum w celu promocji zwycięskich Prac Konkursowych. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie komentarza pod Pracą Konkursową stylistki wchodzącej w skład Komisji Konkursowej.

10. W przypadku, gdyby zgłoszenie przez Uczestnika Pracy konkursowej skutkowało naruszeniem jakichkolwiek praw osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora w związku z naruszeniem ich praw.

#### **V. Komisja Konkursowa**

1. Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursową do prowadzenia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do wyłonienia Finalistów Konkursu spośród Uczestników, którzy zgłosili swoje Prace Konkursowe podczas Etapu I.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
  - 2.1. Wioletta Wawrzekiewicz – pełniąca funkcję przewodniczącej Komisji Konkursowej,
  - 2.2. Kinga Piotrowska – stylistka,
  - 2.3. Martyna Szeffler.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają weryfikacji, chyba że przy dokonywaniu wyboru Finalistów Konkursu doszło do naruszenia postanowień Regulaminu. W takim przypadku Uczestnik może zgłosić reklamację w trybie przewidzianym w § VII. Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje bezwzględną większością głosów.
5. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący Komisji.
6. Po zakończeniu Etapu I Komisja Konkursowa podejmuje decyzję o wyborze dziewięciu Finalistów Konkursu. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kreatywnością, jakością i oryginalnością nadesłanych Prac Konkursowych.
7. Komisja Konkursowa na prawo wyróżnić trzy Prace Konkursowe w każdej z 3 kategorii.

#### **VI. Nagrody i wyróżnienia**

1. Organizator przewidział 9 nagród. Po 3 nagrody w każdej kategorii (casual, elegancja, sport):
  - 1.1. bon Sodexo o wartości 1000 zł dla Finalistów z największą ilością głosów w danej kategorii;
  - 1.2. bon Sodexo o wartości 500 zł dla Finalistów zajmujących drugie miejsce pod względem ilości zdobytych głosów w danej kategorii;
  - 1.3. bon Sodexo o wartości 200 zł dla Finalistów z najmniejszą ilością głosów w danej kategorii.
2. Wszyscy Finaliści otrzymają Nagrody poprzez odbiór osobisty w punkcie informacyjnym Alfa Centrum, od 12 do 30 października 2021r. , w godzinach otwarcia Centrum .
  - 3.1. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji właściciela Alfa Centrum.
  - 3.2. W sytuacji, gdy zwycięzca nie może odebrać nagrody osobiście, obowiązany jest podać Organizatorowi dane osoby, którą upoważnia do odbioru nagrody w swoim imieniu (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer dowodu osobistego). Dane należy przesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu Facebook.
3. W przypadku podania przez Finalistę Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych, które są niezbędne do wydania Nagrody, o przekazaniu Nagrody temu Finaliście decyduje Organizator.

## VII. Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności stwierdzenia, że Finalistą Konkursu jest osoba, co do której zachodzą okoliczności wyłączające ją z udziału w Konkursie, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora: ALIA PR & Marketing ul. Toruńska 110 A, 87-162 Złotoria, z dopiskiem „Konkurs Pojedynek na stylizacje – Reklamacja” bądź drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Organizatora: [facebook.alfa@alia-pr.pl](mailto:facebook.alfa@alia-pr.pl) zatytułowanej „Konkurs Pojedynek na stylizacje- Reklamacja”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - 1.1. dane Uczestnika (-ów), którego(-ych) reklamacja dotyczy, takie jak imię, nazwisko, adres do korespondencji,
  - 1.2. dokładny opis i powód reklamacji.
4. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera wszystkich niezbędnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika zgłaszającego reklamację do uzupełnienia braków formalnych w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty takiego wezwania pod rygorem pozostawienia zgłoszenia reklamacyjnego bez rozpoznania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zwracania się do każdego Uczestnika z wnioskiem o udzielenie informacji mających znaczenie dla rozstrzygnięcia reklamacji.
6. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji po jej rozpatrzeniu.
7. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. W razie jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników, prosimy o kontakt z Organizatorem (elektronicznie na adres: [facebook.alfa@alia-pr.pl](mailto:facebook.alfa@alia-pr.pl) lub pocztą tradycyjną na adres : ALIA PR & Marketing ul. Toruńska 110 A, 87-162 Złotoria
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celach:
  - 3.1. przeprowadzenia Konkursu, na podstawie dobrowolnej zgody Uczestnika, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Przesyłając Pracę Konkursową Organizatorowi, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w razie wyboru tej Pracy, Organizator publicznie ogłosi listę Zwycięzców Konkursu i pozostałych Finalistów Konkursu, używając do tego ich imion i nazwisk.
5. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom, z którymi Organizator współpracuje przy organizacji Konkursu.
6. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego (państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego), ani do organizacji międzynarodowej.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do czasu odwołania zgody Uczestnika, ale nie dłużej niż przez czas potrzebny do zrealizowania celów Konkursu.
8. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora ich danych osobowych, Uczestnicy mają prawo do:

- 8.1. dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania lub uzupełnienia,
  - 8.2. żądania usunięcia swoich danych osobowych w każdym czasie, o ile te dane nie są już niezbędne do realizacji któregoś z celów wskazanych w Regulaminie,
  - 8.3. żądania ograniczenia przez Organizatora przetwarzania ich danych osobowych,
  - 8.4. przenoszenia swych danych osobowych w powszechnie używanym formacie pozwalającym np. na wydrukowanie lub zapisanie w pamięci komputera, o ile przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany, a przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
9. Uprawnienia wynikające z pkt 8 powyżej, Uczestnicy mogą zrealizować poprzez przesłanie wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Pojedynki na stylizacje – dane osobowe” lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej na adres [facebook.alfa@alia-pr.pl](mailto:facebook.alfa@alia-pr.pl).
  10. Uczestnik ma prawo cofnięcia w dowolnym momencie swojej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych. Cofnięcie zgody nie ma jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania tych danych na podstawie zgody sprzed jej cofnięcia. Oświadczenie o cofnięciu zgody może zostać zrealizowane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Dane osobowe” lub w formie elektronicznej, poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej na adres [facebook.alfa@alia-pr.pl](mailto:facebook.alfa@alia-pr.pl).
  11. W razie uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w sposób naruszający przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  12. Przekazanie dane osobowe następuje w sposób całkowicie dowolny, ale ich nieudostępniecie oznacza brak możliwości udziału Uczestnika w Konkursie, a także uniemożliwia poinformowanie Uczestnika przez Organizatora o wyborze jego Pracy Konkursowej.

#### **IX. Autorskie prawa majątkowe**

1. Przesyłając Organizatorowi Pracę Konkursową w celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik jednocześnie udziela Organizatorowi oraz właścicielowi Centrum niewyłącznej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy w zakresie wszystkich znanych w chwili udostępnienia pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, takich jak:
  - a. utrwalania Utworu w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcje serwerów,
  - b. zwielokrotniania Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w szczególności on-line, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku,
  - c. wprowadzenie Utworu do obrotu i jego rozpowszechnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych.
2. Udzielenie licencji, o której mowa powyżej, następuje nieodpłatnie.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz właściciela Centrum do udzielenia dalszej licencji, bez konieczności uprzedniego uzyskiwania jego zgody.

#### **X. Odpowiedzialność**

1. Podmiotom odpowiedzialnym za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie serwisu Facebook, ani za prawidłowe działanie sieci internetowej, z której korzysta Uczestnik lub użytkownik Facebooka.
3. Facebook Inc. i serwis Facebook nie sponsorują, ani nie organizują Konkursu. Facebook Inc. i serwis Facebook oraz właściciel Alfa Centrum nie ponoszą jakiejkolwiek odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Korzystając z serwisu Facebook Uczestnik wyraża zgodę na regulamin korzystania z tego serwisu i jest związany jego postanowieniami.

#### **XI. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin będzie dostępny na fanpage Alfa Centrum.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Przesłanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie w Regulaminie opublikowanym na fanpage Alfa Centrum.
6. Prawem właściwym do rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
7. Na żądanie Uczestnika Organizator zobowiązany jest zapewnić mu dostęp do aktualnej informacji o:
  - a. szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną,
  - b. funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez Organizatora do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Organizator.