

REGULAMIN PROMCJI „WIELKANOCNY STROIK ZA ZAKUPY W ALFA CENTRUM”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się Akcja Promocyjna „Wielkanocny stroik za zakupy w Alfa Centrum” (zwana dalej „**Promocją**”). Organizatorem Promocji jest firma Alia PR& Marketing Wioletta Wawrzkiwicz, ul. Toruńska 110A, 87-162 Złotoria, adres poczty elektronicznej facebook.alfa@alia-pr.pl, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 8791129101 (zwana dalej Organizatorem), działająca wyłącznie we własnym imieniu, jednakże na zlecenie zawarte z GT-JWK-MANAGEMENT Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Myśliwska 116, 80-175 Gdańsk, (zwana dalej GT-JWK), o numerze identyfikacji podatkowej NIP 5832705216.
2. Fundatorem nagród jest GT-JWK właścicielem obiektu Alfa Centrum w Grudziądzu przy ul. Chełmińskiej 4 (zwane dalej Alfa Centrum)

Ilekcroć w Regulaminie jest mowa o:

- 1.1. Promocji – należy przez to rozumieć zakupy premiowane upominkiem, polegającej na dokonaniu przez Uczestnika zakupów w Alfa Centrum i odebraniu upominku, zorganizowanej i prowadzonej przez Organizatora oraz odbywającej się na podstawie Regulaminu
- 1.2. Uczestniku – należy przez to rozumieć osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie i spełniającą warunki uczestnictwa określone w Regulaminie,
- 1.3. Upominku – należy przez to rozumieć stroik wielkanocny ufundowany przez GT-JWK i wskazanych szczegółowo w § IV. Regulaminu,
3. Promocja jest organizowana w celu autoreklamy Alfa Centrum.
4. Promocja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i rozpoczyna się 18 marca 2021r., o godz. 9:00, kończy się 20 marca 2021r., o godz. 21:00.
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165).

II. Zasady Promocji

1. Promocja zostanie przeprowadzona w Alfa Centrum w dniach **18-20.03.2021r.** w godzinach otwarcia Centrum.
2. Uczestnik, który w czasie Promocji zrobi zakupy (nabędzie towar lub usługę) w Alfa Centrum za kwotę minimum **200 złotych** (słownie: dwieście złotych), otrzyma upominek w postaci stroika wielkanocnego. Można połączyć maksymalnie **2 paragony z okresu akcji.**
3. Upominki będą wydawane tylko na podstawie dowodów zakupu (paragonów, faktur imiennych) dokonanych w dniach Promocji tj. 18-20.03.2021r.
4. Za jeden dowód zakupu zostanie wydany jeden stroik wielkanocny, bez względu na górną wartość dowodu/ów zakupu.
5. Jednorazowo Uczestnik Promocji może odebrać jeden upominek, w danym dniu Promocji.
6. Upominki będą wydawane wyłącznie w Punkcie Obsługi Promocji, znajdującym się w Alfa Centrum na parterze w pobliżu Apteki. Uczestnik, aby otrzymać upominek jest zobowiązany do przedstawienia hostessom pracującym w Punkcie Obsługi Promocji dowodu dokonania zakupu

tj. paragonu/ów lub faktur/y imiennej, na których w sposób widoczny będzie określona data dokonania zakupów oraz ich kwota. Dowody zakupów podlegają weryfikacji przez hostessy. Oryginały dowodów zakupu zostaną ostemplowane i zwrócone uczestnikowi Promocji. Dowody zakupu biorące udział w Promocji mogą brać udział tylko raz.

7. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że przedstawiony dowód zakupu nie jest własnością Uczestnika Promocji, hostessa może odmówić rejestracji dowodów zakupu celem ich weryfikacji.
8. Uczestnik Promocji będzie kwitował odbiór upominku w protokole odbioru podając swoje imię i nazwisko.
9. Upominek nie przysługuje za dokonanie zakupów alkoholu, wyrobów tytoniowych, lekarstw i farmaceutyków, a także zakładów lotto, gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich oraz za zakup i/lub wymianę walut, dokonanie opłat za rachunki za media takie jak gaz, telefon, TV, prąd, zakupów kart do telefonów typu pre-paid.
10. Odebranego upominku nie można wymienić na inną nagrodę.
11. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za upominek ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
12. Organizator ma prawo do wydłużenia lub skrócenia trwania Promocji.

III. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - 1.1. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 1.2. posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 1.3. zaakceptowała w całości Regulamin,
2. Z uczestnictwa w Promocji wyłączeni są:
 - 2.1. pracownicy i inne osoby działające na rzecz właściciela Alfa Centrum, Organizatora lub Partnerów Handlowych,
 - 2.2. członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w pkt 2.1 powyżej, za których na potrzeby Regulaminu uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w związkach partnerskich oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator może wykluczyć z udziału w Promocji Uczestników, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

IV. Ilość Upominków

1. Łączna ilość upominków w Promocji wynosi 200 sztuk. Wartość całej puli wynosi 6150,00 zł, przy czym cena jednostkowa upominku, 31.25 zł.
2. Ilość upominków w Promocji każdego dnia jest ograniczona. Podział upominków przeznaczonych na poszczególne dni prezentuje poniższa tabelka:

Przedmiot	Data	Dzienna ilość upominków
Stroik	18.03 (czwartek)	60
Stroik	19.03 (piątek)	60
Stroik	20.03 (sobota)	80

3. W przypadku niewyczerpania ilości upominków przeznaczonych na dany dzień, przechodzą one na kolejny dzień Promocji.
4. Wyczerpanie puli upominków przed upływem zakończenia dnia Promocji wskazanych w specyfikacji określonej w ust. 2 oznacza automatyczne zakończenie wydawania upominków Uczestnikom Promocji.
5. Ilość upominków jest ograniczona, a ich wydawanie następować będzie do wyczerpania zapasów według kolejności zgłoszeń Uczestników w danym dniu.
6. Niewydane upominki pozostają w dyspozycji właściciela Alfa Centrum.

V. Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do dnia 5.04.2021r. w formie pisemnej na adres Organizatora (ALIA PR& Marketing, ul. Toruńska 110A, 87-162 Złotoria) z dopiskiem „Wielkanocny stroik za zakupy w Alfa Centrum - Reklamacja”.
Reklamacja powinna zawierać:
 - 1.1. dane Uczestnika (-ów), którego(-ych) reklamacja dotyczy, takie jak imię, nazwisko, adres do korespondencji,
 - 1.2. dokładny opis i powód reklamacji.
2. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera wszystkich niezbędnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika zgłaszającego reklamację do uzupełnienia braków formalnych w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty takiego wezwania pod rygorem pozostawienia zgłoszenia reklamacyjnego bez rozpoznania.
3. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji po jej rozpatrzeniu.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko celem udziału w Promocji oraz celem wydania upominku. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania upominku.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. W razie jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników, prosimy o kontakt z Organizatorem (elektronicznie na adres: w.wawrzekiewicz@alia-pr.pl) lub pocztą tradycyjną na adres : ALIA PR & Marketing ul. Toruńska 110 A, 87-162 Złotoria
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celach:
 - 4.1. przeprowadzenia Promocji, na podstawie dobrowolnej zgody Uczestnika, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Alfa Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Alfa Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Alfa Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.

6. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 50 dni od dnia zakończenia Promocji.

Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego (państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego), ani do organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do czasu odwołania zgody Uczestnika, ale nie dłużej niż przez czas potrzebny do zrealizowania celów Promocji.
9. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora ich danych osobowych, Uczestnicy mają prawo do:
 - 9.1. dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania lub uzupełnienia,
 - 9.2. żądania usunięcia swoich danych osobowych w każdym czasie, o ile te dane nie są już niezbędne do realizacji któregoś z celów wskazanych w Regulaminie,
 - 9.3. żądania ograniczenia przez Organizatora przetwarzania ich danych osobowych,
 - 9.4. przenoszenia swych danych osobowych w powszechnie używanym formacie pozwalającym np. na wydrukowanie lub zapisanie w pamięci komputera, o ile przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany, a przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
10. Uczestnik ma prawo cofnięcia w dowolnym momencie swojej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych. Cofnięcie zgody nie ma jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania tych danych na podstawie zgody sprzed jej cofnięcia. Oświadczenie o cofnięciu zgody może zostać zrealizowane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Dane osobowe” lub w formie elektronicznej, poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej na adres facebook.alfa@alia-pr.pl.
11. W razie uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w sposób naruszający przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. Zasady bezpieczeństwa

1. W związku z walką z COVID-19 oraz wprowadzonymi przez Ministra Zdrowia i GIS zasadami bezpieczeństwa higienicznego Uczestnik Promocji zobowiązany jest przestrzegać wszelkich powszechnie obowiązujących przepisów i obostrzeń, ze szczególnym uwzględnieniem: utrzymywania dystansu 1,5 metra od pozostałych Uczestników Promocji w oczekiwaniu na swoją kolejkę po odbiór upominku oraz obowiązku zasłaniania nosa i ust maseczką. W przypadku zmiany tych obostrzeń lub zastąpienia ich nowymi, Uczestnik Promocji zobowiązany jest przestrzegać nowych wytycznych.
2. Niedostosowanie się do ww. zasad wiąże się z możliwością wyłączenia Uczestnika przez obsługę Punktu Obsługi Promocji z uczestnictwa w Promocji.

VIII. Odpowiedzialność

1. Podmiotem odpowiedzialnym za prawidłowe przeprowadzenie Promocji jest Organizator.
2. Właściciel Alfa Centrum nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Promocji.

IX. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Promocji.
2. Regulamin niniejszej Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora, w Punkcie Obsługi Promocji w dniach od 18 do 20.03.2021r. oraz w biurze Administracji Alfa Centrum.
3. Prawem właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy obowiązującego prawa.