

**Regulamin Akcji Promocyjnej
pod nazwą „Pluszowy Miś” w Centrum Handlowym Alfa w Grudziądzu.**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich odbywa się Akcja Promocyjna „Pluszowy Miś” (zwana dalej „**Promocją**”).
Organizatorem Promocji jest Dorota Gładkowska i Wioletta Wawrzkiwicz, prowadzące wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą „Alia PR& Marketing” s.c., ul. Polna 107, 87-100 Toruń, posługującej się numerem identyfikacji podatkowej NIP 9562261911 oraz numerem REGON 340664490, zwanej dalej łącznie Organizatorem,
2. Promocja prowadzona będzie na terenie **Centrum Handlowego Alfa w Grudziądzu**, ul. Chełmińska 4, 86-300 Grudziądz, zwane dalej „**Centrum**”.
3. W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne, zwane dalej „**Uczestnikiem**”, pełnoletnie, będące konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego (tj. nie dokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Centrum Handlowego Alfa w Grudziądzu oraz osób pozostających z nimi w stosunkach cywilnoprawnych, pracowników oraz właścicieli punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Alfa w Grudziądzu oraz członków ich rodzin (krewnych i powinowatych do drugiego stopnia).
4. Promocja jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

2. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja zostanie przeprowadzona w Centrum Handlowym Alfa w Grudziądzu w dniach 15-24 listopada 2019 r. w godzinach:
 - a. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 21.00 od poniedziałku do soboty
 - b. w niedzielę do 9.00 do 20.00
2. Uczestnik, który w czasie Promocji zrobi zakupy (nabędzie towar lub usługę) w Centrum za kwotę pełne 100 złotych (słownie: sto), otrzyma pluszowego misia.
3. Pluszowe misie będą wydawane tylko na podstawie dowodów zakupu (paragonów, faktur imiennych) dokonanych w dniach Promocji tj. 15 -24.11.2019r.
4. Aby wziąć udział w Promocji należy przedstawić obsłudze Punktu Obsługi Promocji dowód zakupu.
5. Za jeden dowód zakupu zostanie wydany jeden pluszowy miś, bez względu na górną wartość dowodu/ów zakupu.
6. Jednorazowo Uczestnik Promocji może odebrać jednego pluszowego misia, w danym dniu Promocji.
7. W czasie trwania całej Promocji Uczestnik może odebrać maksymalnie dziewięć pluszowych misiów, czyli jednego misia w ciągu jednego dnia.
8. Pluszowe misie będą wydawane wyłącznie w Punkcie Obsługi Promocji, znajdującym się w Centrum Handlowym Alfa w Grudziądzu na parterze.
9. Uczestnik, aby otrzymać pluszowego misia jest zobowiązany do przedstawienia hostessom znajdującym się w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum Handlowym Alfa w Grudziądzu dowodu dokonania zakupu tj. paragonu lub faktury imiennej, na których w sposób widoczny będzie określona data dokonania zakupów oraz ich kwota. Dowody zakupów podlegają weryfikacji przez hostessy w Punkcie Obsługi Promocji. Oryginały dowodów zakupu zostaną ostemplowane i zwrócone uczestnikowi promocji. Dowody zakupu biorące udział w Promocji mogą brać udział tylko raz.

10. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że przedstawiony dowód zakupu nie jest własnością Uczestnika Promocji, hostessa może odmówić rejestracji dowodów zakupu celem ich weryfikacji.
11. Uczestnik Promocji będzie kwitował odbiór pluszowego misia w protokole odbioru upominków podając swoje imię i nazwisko.
12. Pluszowy miś nie przysługuje za dokonanie zakupów alkoholu, wyrobów tytoniowych, lekarstw i farmaceutyków, a także zakładów lotto, gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich oraz za zakup i/lub wymianę walut, dokonanie opłat za rachunki za media takie jak gaz, telefon, TV, prąd, zakupów kart do telefonów typu pre-paid.
13. Odebranego pluszowego misia nie można wymienić na inną nagrodę.
14. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
15. Organizator ma prawo do wydłużenia lub skrócenia trwania Promocji.

3. ILOŚĆ PLUSZOWYCH MISIÓW

1. Łączna liczba pluszowych misiów w Promocji wynosi 600 sztuk. Wartość całej puli wynosi 11994,00 zł, przy czym cena jednostkowa pluszowego misia to 19,99 zł.
2. W przypadku wyczerpania puli pluszowych misiów przed upływem terminu zakończenia Promocji określonej w par 3 ust. 1 oznacza automatyczne zakończenie akcji.
3. Ilość pluszowych misiów jest ograniczona, a ich wydawanie następować będzie do wyczerpania zapasów w kolejności zgłoszeń Uczestników.
4. Niewydane pluszowe misie pozostają w dyspozycji właściciela Centrum.

4. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do dnia 23.12.2019 r. w formie pisemnej na adres Organizatora (ALIA PR& Marketing s.c., ul. Polna 107, 87-100 Toruń) z dopiskiem „Pluszowy Miś w Centrum Handlowym Alfa w Grudziądzu”. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. Imię i nazwisko, adres email oraz korespondencji, a także kontaktowy numer telefonu;
 - b. Uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - c. Podpis reklamującego.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Podstawą rozpatrzenia reklamacji Uczestników przez Organizatora jest Regulamin.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko celem udziału w Promocji oraz celem wydania pluszowego misia. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania pluszowego misia.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

3. Uczestnik przystępując do Promocji może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail) w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestników w celach marketingowych jest właściciel Centrum Handlowego Alfa w Grudziądzu - GT-JWK – Management Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. Myśliwska 116, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000694931, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5832705216 oraz numerem REGON 192357003 („Właściciel Centrum”). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Właściciela Centrum w celach marketingowych, w tym także do kontaktu telefonicznego, przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail i numer telefonu zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.), zgodnie z RODO. Niewyrażenie tej zgody przez Uczestnika nie wyklucza uczestnictwa w Promocji.
4. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
5. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 50 dni od dnia zakończenia Promocji. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
6. Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Promocji.
2. Regulamin niniejszej Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora, w Punkcie Obsługi Promocji w dniach od 15 do 24 listopada 2019 r., w biurze Dyrekcji Centrum Handlowego Alfa w Grudziądzu.
3. Prawem właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy obowiązującego prawa.